

«Le canzoni nelle serie TV», i legami tra racconto televisivo e note

di Chiara Rita Persico (<https://www.spettakolo.it/author/c-persico/>) -
18 Novembre 2021



(<https://www.spettakolo.it/wp-content/uploads/2019/04/la-casa-di-carta-3-stagione-streaming-netflix.jpg>)

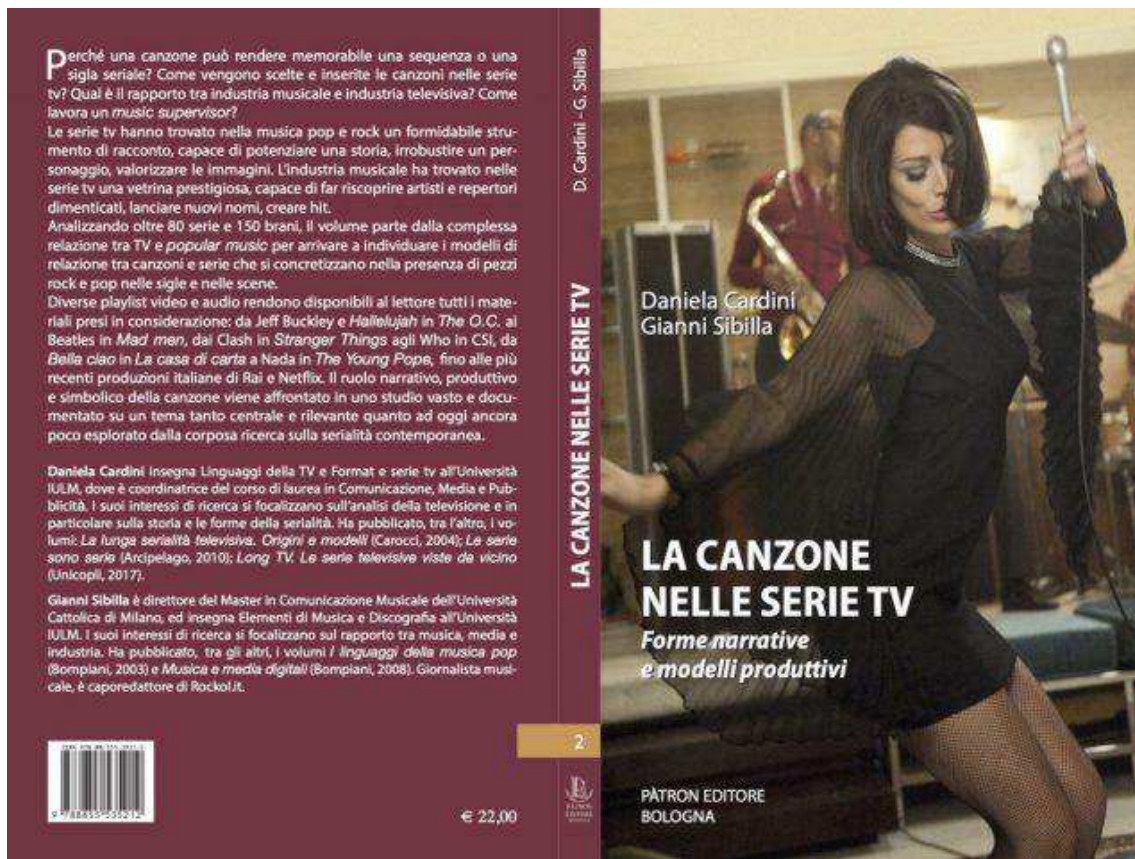
È disponibile in libreria *Le canzoni nelle serie TV*, di Daniela Cardini e Gianni Sibilla, un volume che analizza e spiega il rapporto stretto tra la serialità televisiva e la musica pop e rock. Perché una canzone può rendere memorabile una scena o

una sigla? Come vengono scelte e inserite le canzoni nelle serie tv? Qual è il rapporto tra industria musicale e industria televisiva? Come lavora un music supervisor?

A queste e ad altre domande rispondono Daniela Cardini, docente di Linguaggi della TV all'Università IULM e tra le prime studiose italiane di serialità televisiva, e Gianni Sibilla, direttore del Master in Comunicazione Musicale dell'Università Cattolica e giornalista di Rockol.it. Il volume spiega come **le serie TV abbiano trovato nella canzoni pop e rock un formidabile strumento di racconto**, capace di potenziare una storia e rendere memorabili i personaggi, e come **l'industria musicale abbia trovato nelle serie TV una vetrina prestigiosa**, capace di far riscoprire artisti e lanciare nuovi nomi.

Il libro analizza **oltre 80 serie e 150 brani**. Completano il lavoro diverse **playlist video e audio** con tutti i materiali presi in considerazione: da **Jeff Buckley e Hallelujah** in *The O.C.* ai **Beatles** in *Mad Men*, dai **Clash** in *Stranger Things* agli **Who** in *CSI*, da *Bella ciao* ne *La casa di carta* a **Nada** in *The Young Pope*, da *Twin Peaks* a *Peaky blinders* fino a *Gomorra* e alle più recenti produzioni italiane di Rai, Mediaset, Sky e Netflix.

La canzone nelle serie TV. Forme narrative e modelli produttivi racconta in maniera documentata e accessibile un tema tanto affascinante quanto ancora poco studiato, che fa parte dell'esperienza di ogni appassionato di serie e di musica. Il libro esce per Pàtron (202 pagine, 22€), storico editore universitario bolognese fondato nel 1925 e con un catalogo di oltre 1000 titoli: il volume fa parte della nuova collana *Intermedia. Linguaggi, Arti e Media*, dedicata alla comunicazione.



Daniela Cardini insegna Linguaggi della TV e Format e serie TV all'Università IULM, dove è coordinatrice del corso di laurea in Comunicazione, Media e Pubblicità. Ha pubblicato, tra l'altro, i volumi: *La lunga serialità televisiva. Origini e modelli* (Carocci, 2004); *Le serie sono serie* (Arcipelago, 2010); *Long TV. Le serie televisive viste da vicino* (Unicopli, 2017).

Gianni Sibilla è direttore del Master in Comunicazione Musicale dell'Università Cattolica di Milano, e insegna Elementi di Musica e Discografia all'Università IULM. Ha pubblicato, tra l'altro i volumi: *I linguaggi della musica pop* (Bompiani, 2003) e *Musica e media digitali* (Bompiani, 2008). Giornalista musicale, è caporedattore di Rockol.it.



(<https://www.spettakolo.it/author/c-persico/>)

Chiara Rita Persico

(<https://www.spettakolo.it/author/c-persico/>)

Classe '83, nerd orgogliosa e convinta, sono laureata con lode in ingegneria dei sogni rumorosi ed eccessivi, ma con specializzazione in realismologia e contatto col suolo. Scrivo di spettacolo da sempre, in italiano e in inglese, e da sempre cerco di capirne un po' di più della vita e i suoi arzigogoli guardandola attraverso il prisma delle creazioni artistiche di chi ha uno straordinario talento nel raccontarla con sincerità, poesia e autentica passione.
