

<https://indexmusic.it/articoli/e-disponibile-in-libreria-la-canzone-nelle-serie-tv-il-volume-a-firma-di-daniela-cardini-e-gianni-sibilla/>

indexmusic

## È disponibile in libreria “La canzone nelle serie TV”, il volume a firma di Daniela Cardini e Gianni Sibilla

È disponibile in libreria “La canzone nelle serie TV”, il volume a firma di Daniela Cardini e Gianni Sibilla che racconta il rapporto tra la serialità e la canzone pop e rock

È disponibile in libreria “LA CANZONE NELLE SERIE TV” di Daniela Cardini e Gianni Sibilla, un volume che analizza e spiega il rapporto stretto tra la serialità televisiva e la musica pop e rock.

Perché una canzone può rendere memorabile una scena o una sigla? Come vengono scelte e inserite le canzoni nelle serie tv? Qual è il rapporto tra industria musicale e industria televisiva? Come lavora un music supervisor?

A queste e ad altre domande rispondono Daniela Cardini, docente di Linguaggi della TV all'Università IULM e tra le prime studiosi italiane di serialità televisiva, e Gianni Sibilla, direttore del Master in Comunicazione Musicale dell'Università Cattolica e giornalista di Rockol.it.

Il volume spiega come le serie tv abbiano trovato nella canzoni pop e rock un formidabile strumento di racconto, capace di potenziare una storia e rendere memorabili i personaggi, e come l'industria musicale abbia trovato nelle serie tv una vetrina prestigiosa, capace di far riscoprire artisti e lanciare nuovi nomi.

Il libro analizza oltre 80 serie e 150 brani. Completano il lavoro diverse playlist video e audio con tutti i materiali presi in considerazione: da Jeff Buckley e Hallelujah in “The O.C.” ai Beatles in “Mad Men”, dai Clash in “Stranger Things” agli Who in “CSI,” da Bella ciao in “La casa di carta” a Nada in “The Young Pope”, da “Twin Peaks” a “Peaky blinders” fino a “Gomorra” e alle più recenti produzioni italiane di Rai, Mediaset, Sky e Netflix.



“La canzone nelle serie tv. Forme narrative e modelli produttivi” racconta in maniera documentata e accessibile un tema tanto affascinante quanto ancora poco studiato, che fa parte dell'esperienza di ogni appassionato di serie e di musica.

Il libro esce per Patron (202 pagine, 22€) storico editore universitario bolognese fondato nel 1925 e con un catalogo di oltre 1000 titoli: il volume fa parte della nuova collana “Intermedia:

Linguaggi, Arti e Media”, dedicata alla comunicazione.



Ufficio Stampa

Tel. 02 20404727 fax 02 20404743 – info@paroleedintorni.it - www.paroleedintorni.it

**Daniela Cardini** insegna *Linguaggi della TV e Format e serie tv* all'Università IULM, dove è coordinatrice del corso di laurea in *Comunicazione, Media e Pubblicità*. I suoi interessi di ricerca si focalizzano sull'analisi della televisione e in particolare sulla storia e le forme della serialità. Ha pubblicato, tra l'altro, i volumi: *La lunga serialità televisiva. Origini e modelli* (Carocci, 2004); *Le serie sono serie* (Arcipelago, 2010); *Long TV. Le serie televisive viste da vicino* (Unicopli, 2017).

**Gianni Sibilla** è direttore del *Master in Comunicazione Musicale* dell'Università Cattolica di Milano, ed insegna *Elementi di Musica e Discografia* all'Università IULM. I suoi interessi di ricerca si focalizzano sul rapporto tra musica, media e industria. Ha pubblicato, tra l'altro i volumi: *I linguaggi della musica pop* (Bompiani, 2003) e *Musica e media digitali* (Bompiani, 2008). Giornalista musicale, è caporedattore di *Rockol.it*.

**Ufficio Stampa**

Tel. 02 20404727 fax 02 20404743 – info@paroleedintorni.it - www.paroleedintorni.it