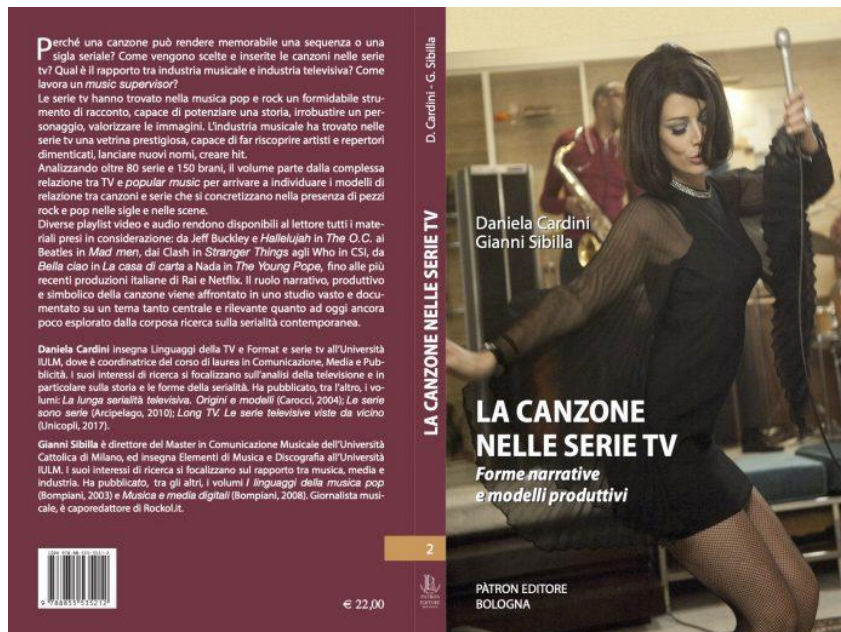


<https://www.dietrolanotizia.eu/2021/11/disponibile-in-libreria-la-canzone-nelle-serie-tv-di-daniela-cardini-e-gianni-sibilla/>



Disponibile in libreria: “La canzone nelle serie tv” di Daniela Cardini e Gianni Sibilla



Perché una canzone può rendere memorabile una sequenza o una sigla seriale? Come vengono scelte e inserite le canzoni nelle serie tv? Qual è il rapporto tra industria musicale e industria televisiva? Come lavora un music supervisor?

Le serie tv hanno trovato nella musica pop e rock un formidabile strumento di racconto, capace di potenziare una storia, irrobustire un personaggio, valorizzare le immagini. L'industria musicale ha trovato nelle serie tv una vetrina prestigiosa, capace di far riscoprire artisti e repertori dimenticati, lanciare nuovi nomi, creare hit.

Analizzando oltre 80 serie e 150 brani, il volume parte dalla complessa relazione tra TV e popular music per arrivare a individuare i modelli di relazione tra canzoni e serie che si concretizzano nella presenza di pezzi rock e pop nelle sigle e nelle scene.

Diverse playlist video e audio rendono disponibili al lettore tutti i materiali presi in considerazione: da Jeff Buckley e Hallelujah in *The O.C.* ai Beatles in *Mad Men*, dai Clash in *Stranger Things* agli Who in *CSI*, da Bella ciao in *La casa di carta* a Nada in *The Young Pope*, fino alle più recenti produzioni italiane di Rai e Netflix. Il ruolo narrativo, produttivo e simbolico della canzone viene affrontato in uno studio vasto e documentato su un tema tanto centrale e rilevante quanto ad oggi ancora poco esplorato dalla corposa ricerca sulla serialità contemporanea.

Daniela Cardini insegna Linguaggi della TV e Format e serie tv all'Università IULM, dove è coordinatrice del corso di laurea in Comunicazione, Media e Pubblicità. I suoi interessi di ricerca si focalizzano sull'analisi della televisione e in particolare sulla storia e le forme della serialità. Ha pubblicato, tra l'altro, i volumi: *La lunga serialità televisiva. Origini e modelli* (Carocci, 2004); *Le serie sono serie* (Arripelago, 2010); *Long TV. Le serie televisive viste da vicino* (Unicopli, 2017).

Gianni Sibilla è direttore del Master in Comunicazione Musicale dell'Università Cattolica di Milano, ed insegna Elementi di Musica e Discografia all'Università IULM. I suoi interessi di ricerca si focalizzano sul rapporto tra musica, media e industria. Ha pubblicato, tra gli altri, i volumi *Linguaggi della musica pop* (Bompiani, 2003) e *Musica e media digitali* (Bompiani, 2006). Giornalista musicale, è caporedattore di Rockol.it.



€ 22,00

Perché una canzone può rendere memorabile una scena o una sigla? Come vengono scelte e inserite le canzoni nelle serie tv? Qual è il rapporto tra industria musicale e industria televisiva? Come lavora un music supervisor?

A queste e ad altre domande rispondono **Daniela Cardini**, docente di Linguaggi della TV all'Università IULM e tra le prime studiose italiane di serialità televisiva, e **Gianni Sibilla**, direttore del Master in Comunicazione Musicale dell'Università Cattolica e giornalista di Rockol.it.

Il volume spiega come le serie tv abbiano trovato nella canzoni pop e rock un formidabile strumento di racconto, capace di potenziare una storia e rendere memorabili i personaggi, e come l'industria musicale abbia trovato nelle serie tv una vetrina prestigiosa, capace di far riscoprire artisti e lanciare nuovi nomi.

Il libro analizza oltre **80 serie** e **150 brani**. Completano il lavoro diverse playlist video e audio con tutti i materiali presi in considerazione: da Jeff Buckley e Hallelujah in "The O.C." ai Beatles in "Mad Men", dai Clash in "Stranger Things" agli Who in "CSI," da Bella ciao in "La casa di carta" a Nada in "The Young Pope", da "Twin Peaks" a "Peaky blinders" fino a "Gomorra" e alle più recenti produzioni italiane di Rai, Mediaset, Sky e Netflix.



Ufficio Stampa

Tel. 02 20404727 fax 02 20404743 – info@paroleedintorni.it - www.paroleedintorni.it

"La canzone nelle serie tv. Forme narrative e modelli produttivi" racconta in maniera documentata e accessibile un tema tanto affascinante quanto ancora poco studiato, che fa parte dell'esperienza di ogni appassionato di serie e di musica.

Il libro esce per Pàtron (202 pagine, 22€) storico editore universitario bolognese fondato nel 1925 e con un catalogo di oltre 1000 titoli: il volume fa parte della nuova collana **"Intermedia. Linguaggi, Arti e Media"**, dedicata alla comunicazione.

