

INDICE

INTRODUZIONE

Un'ipotesi di valorizzazione culturale del territorio – Gisella Cortesi	p. 7
--	-------------

CAPITOLO 1

La cultura, risorsa economica e territoriale da valorizzare – Gisella Cortesi, Michela Lazzeroni	» 13
1.1. Uno sguardo alla letteratura sulla <i>cultural economy</i>	» 13
1.2. L'approccio territoriale all'economia della cultura	» 15
1.3. La cultura come fattore di sviluppo territoriale.....	» 18

CAPITOLO 2

Musica e territorio – Elena Izis	» 21
2.1. Il <i>soundscape</i> : un nuovo approccio alla lettura del territorio.....	» 21
2.2. Le relazioni tra suono e luogo: l'identificazione del <i>genius loci</i> musicale	» 30
2.3. Gli eventi musicali	» 34
2.4. I luoghi della musica.....	» 37

CAPITOLO 3

Musica e luoghi in Giacomo Puccini – Elena Izis	» 53
3.1. Il <i>genius loci</i> e la musica pucciniana.....	» 53
3.2. I luoghi nelle opere	» 63
3.3. I luoghi pucciniani: tracce materiali e luoghi del vissuto	» 72

CAPITOLO 4

La valorizzazione del patrimonio pucciniano: alcune proposte di marketing territoriale – Nicola Bellini, Michela Lazzeroni..... p.	77
4.1. La musica come strumento di promozione del territorio	77
4.2. Le iniziative promozionali esistenti	82
4.3 Dal parco musicale al distretto della musica.....»	89
4.4. Proposte di <i>place branding</i> : la valorizzazione dell'icona musicale	93
BIBLIOGRAFIA.....»	97